



The Fab Linkage, conectando Italia y España

1. Introduzione

Il progetto The Fab Linkage fa parte di un'iniziativa dell'Ambasciata di Italia incentrata sul saper fare e sul "nuovo Made in Italy", contestualizzato nel rapporto tra l'Italia e la Spagna: un concetto che supera l'idea di un insieme di prodotti e i limiti di un territorio nazionale.

Si tratta di un modo di produrre che integra funzionalità, forma, performance, creatività e nuove tecnologie con sostenibilità ambientale e responsabilità sociale. Si basa sull'umanesimo ed integra nuove e innovative forme di organizzazione economica (es. *sharing economy*). Torna alla dimensione territoriale stimolando lo sviluppo locale mediante imprese coesive in grado di interagire in maniera proficua proiettandosi sulla scena globale.

La capacità di proiezione internazionale dei contesti produttivi italiani, i movimenti di persone dall'Italia verso l'Europa ed il resto del mondo creano nuovi modi "glocali" di fare impresa.

Dall'osservazione delle contaminazioni creative che si sono generate tra designers, creativi, *makers* e *startupper* italiani e spagnoli, è stato pertanto lanciato dall'Ambasciata d'Italia a Madrid un progetto pilota, che il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale potrà estendere alla rete delle Ambasciate italiane nel mondo.

Questo schema avanzato di produzione condivisa (*know how* – tradizione – nuove tecnologie – "meticcio" culturale) che stiamo osservando, rappresenta oggi un nuovo e rilevante ambito per lo sviluppo dei rapporti economici tra l'Italia e la Spagna. E rappresenta anche un esempio di come si possono riconoscere, condividere e diffondere le buone prassi a livello internazionale.

Prima azione e strumento chiave dell'iniziativa è:

- **ITmakES**: una piattaforma digitale dinamica che contenga i primi progetti e quelli futuri, servendo da riferimento per il loro lancio, sviluppo e visibilità. Sarà inoltre un luogo di conoscenza, di incontro virtuale, di creazione di cambiamento e di innovazione, che permetterà ai diversi utenti di interagire, raccogliere informazioni, portare avanti progetti di comune interesse e che farà conoscere le nuove dinamiche tra l'Italia e la Spagna.

Data la sua trasversalità, il design è stato individuato come punto di partenza di questo nuovo approccio, e si stanno sviluppando più progetti collegati tra loro:

- **Vivace. Il Design italiano si muove a Madrid e a Barcellona:** percorsi aperti alla partecipazione del pubblico, attraverso gli spazi urbani e i quartieri a Madrid e Barcellona, verso il Salone del Mobile di Milano 2017.
- **Io lo so fare!:** corso di cultura *maker* per gli insegnanti e gli allievi delle scuole italiane di Madrid e Barcellona e tirocini presso i Fab Lab delle due città.
- **The Fab Linkage:** incontro di lavoro a Madrid tra Fab Lab italiani e spagnoli, verso la Maker Faire di Roma 2017.

Tutte le iniziative si inquadrano peraltro nell'ambito della strategia di promozione integrata dell'Italia all'estero "Vivere ALL'Italiana", lanciata dal Ministero degli Affari Esteri italiano (ideata e sviluppata con il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, con la Società Dante Alighieri e con la RAI). Attraverso questa strategia si intende valorizzare la capacità di coniugare la bellezza e la poesia ad ogni dimensione del vivere, del creare e del produrre. Il design, una delle aree strategiche di tale piano, sarà protagonista nel 2017 di numerose iniziative della rete di Ambasciate, Consolati e Istituti Italiani di Cultura nel mondo, anche in vista della giornata internazionale del design italiano nel mondo che si terrà il 2 marzo.

L'insieme di queste iniziative è un esempio di come la promozione della cultura italiana nel mondo sia una componente strategica della politica estera del nostro Paese, impegnato a favorire il dialogo, l'innovazione e la crescita sociale ed economica.

2. The Fab Linkage: definizione del progetto

Si tratta di un programma di scambio tra *makers* italiani e spagnoli che si svolgerà, nella sua prima edizione, nel 2017. Un comitato di selezione si occuperà di diffondere il programma e valutare le proposte ricevute.

Nella primavera 2017 avrà luogo un primo incontro a Madrid, nel quale le proposte italiane saranno gemellate con quelle spagnole, al fine di lanciare nuovi progetti congiunti. A ottobre 2017 verranno presentati i risultati ottenuti nell'ambito della Maker Faire Rome, uno degli eventi *maker* più importanti di Europa.

3. Obiettivi

L'obiettivo principale di questo programma è rafforzare i legami tra le comunità di *makers* italiani e spagnoli attraverso la pratica creativa.

Saranno inoltre perseguiti seguenti obiettivi:

- Offrire la massima visibilità possibile ai processi di trasformazione del tessuto produttivo, ponendo l'accento sul design come linguaggio comune.
- Potenziare le reti spagnola e italiana di fabbricazione digitale.
- Sottolineare il ruolo dell'Ambasciata d'Italia, in appoggio a imprese e ai nuovi creativi locali di origine italiana.

4. Calendario indicativo

Il programma si svolgerà nel corso del 2017, con diversi eventi e attività sia in Spagna sia in Italia.

Data	Attività
12 Gennaio-12 Febbraio 2017	<i>Open call</i> del processo di selezione delle proposte
Fine Febbraio/inizio Marzo 2017	Annuncio delle proposte selezionate
30, 31 Marzo, 1 Aprile	Incontro a Madrid dei Fab Lab italiani e spagnoli selezionati per definire i progetti congiunti
Luglio - Settembre 2017	Preparazione della mostra per la Maker Faire Rome
14-16 Ottobre 2017 (<i>date da confermare con l'organizzazione</i>)	Mostra dei progetti presso la Maker Faire Rome

4.1. Incontro *Makers* a Madrid

L'incontro a Madrid includerà diverse attività ed avrà luogo in diversi spazi della città: Medialab – Prado, Makespace Madrid, Fab Lab IED Madrid.

5. Requisiti di partecipazione

L'*Open call* è rivolta a un massimo di 10 partecipanti dall'Italia e 10 dalla Spagna.

Il bando per partecipare al progetto sarà aperto **dal 12 gennaio 2017 fino alle ore 20.00 del 12 febbraio 2017**.

L'*Open call* propone 5 temi legati alla partecipazione alla Maker Faire Rome 2017:

1. *Fabrication* / Fabbricazione: metodi di fabbricazione digitale, in un incontro con processi e materiali tradizionali, collaborazione con artigiani, ecc.
2. *City* / Città / Spazio Urbano / Mobilità: spazio pubblico, *Smart Cities*, *empowerment* sociale e urbano, infrastrutture urbane, mobilità, trasporti, droni, etc.
3. *Interaction* / Interazione: arti visive, performance e progetti di design che esplorano nuove forme di interazione.
4. *Life* / Vita: dispositivi *wearable*, miglioramenti per l'ambito domestico, la salute e la biologia.
5. *Social* / Sociale: progetti di cooperazione, aiuto allo sviluppo, movimenti migratori, proposte ambientali.

I partecipanti dovranno candidarsi al programma presentando i progetti sviluppati in precedenza e le aree di lavoro alle quali sono interessati.

Per rispondere all'*Open call* è necessario:

- a) compilare il formulario online apposito, disponibile alla pagina <https://thefablinkage.net>, cliccando su "participa";

- b) allegare un testo di 500 parole e un'immagine (se disponibile). Sul testo verrà dettagliata la tematica che si desidera trattare, da sviluppare insieme ad altri partecipanti;
- c) allegare un CV ed un portfolio di progetti precedenti, affinché la propria esperienza in questo campo possa essere valutata, così come la propria capacità di produrre nel proprio spazio;
- d) allegare una lettera o certificato di essere membro o socio di un Fab Lab o centro di fabbricazione digitale che renda possibile lo sviluppo del progetto.

Tutta la documentazione potrà essere presentata in lingua italiana o spagnola.

Le richieste di partecipazione incomplete o di candidati non in possesso dei requisiti richiesti non saranno prese in considerazione. Non sarà esaminato altro materiale rispetto a quello richiesto e il materiale allegato alla candidatura resterà a disposizione dell'Ambasciata d'Italia.

La domanda di partecipazione contiene una dichiarazione esplicita di autorizzazione al trattamento dei dati personali.

Tutti i progetti che si sviluppano nell'ambito di questo bando devono utilizzare licenze aperte.

5.1 Condizioni di esclusione

Non possono presentarsi alla selezione:

- a) i membri del Comitato di selezione; i membri della Segreteria del progetto, i rispettivi coniugi e familiari consanguinei o affini fino al 4° grado incluso;
- b) i dipendenti degli enti organizzatori e i collaboratori dei membri del Comitato.

Potranno invece partecipare persone/gruppi di lavoro associati ad un Fab Lab o centro di fabbricazione digitale dei quali sia manager un membro del Comitato. Il comitato di selezione farà notare qualsiasi tipo di conflitto di interessi riguardo le proposte presentate, ed i membri coinvolti eviteranno di esprimere alcun giudizio riguardo tali proposte. Il comitato, a suo insindacabile giudizio, si riserva inoltre di rifiutare qualsiasi progetto proposto qualora:

- ritenga possa generare un conflitto d'interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel progetto un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle sue attività;
- lo reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

5.2. Selezione delle proposte

Un Comitato di selezione formato da 15 persone italiane e spagnole, di comprovata esperienza nel mondo della fabbricazione digitale, sceglierà le proposte vincitrici tra quelle presentate. Gli enti ai quali appartengono i membri del Comitato saranno considerati promotori/partner del progetto e parteciperanno a tutte le attività. Un membro dell'Ambasciata d'Italia, senza voto, presiederà i lavori del Comitato.

5.3 Coordinamento e Segreteria

Eventuali richieste di chiarimento sul progetto e sul bando potranno essere rivolte all'indirizzo fablinkage@gmail.com.

5.4. Criteri di selezione

Ogni criterio verrà valutato da 0 a 10, per un totale di 100 punti.

1. Valutazione della proposta
 - a. Coerenza con i criteri del bando (10 punti)
 - b. Innovazione tecnologica, scientifica, sociale e/o artistica (10 punti)
 - c. Fattibilità tecnica (10 punti)
2. Valutazione dei partecipanti
 - a. CV: progetti, workshop, ecc. (10 punti)
 - b. Risorse, sia umane che non umane (attrezzatura, risorse economiche, ecc.) (10 punti)
 - c. Progetti o proposte già sviluppate trasversalmente o con altri centri di produzione (10 punti)
3. Corrispondenza alla rete Fab Lab
 - a. Replicabilità all'interno della rete dei Fab Lab (10 punti)
 - b. Capacità di generare networking con altri spazi / generazione di opere derivate (multiscalarità) (10 punti)
 - c. Multidisciplinarietà (10 punti)
4. In aggiunta, il comitato potrà assegnare altri 10 punti a proposte che mostrino una chiara possibilità di complementarità con altri progetti dell'iniziativa generale lanciata dall'Ambasciata e/o una particolare attenzione alla prospettiva di genere.

La decisione del Comitato sarà inappellabile e sarà resa pubblica tramite un atto firmato da tutti i membri dello stesso, che sarà pubblicato sulla pagina web dell'Ambasciata d'Italia a Madrid (www.ambmadrid.esteri.it).

6. Accettazione dei termini e condizioni

La presentazione di proposte per il progetto The Fab Linkage implica l'accettazione implicita di tutti i termini e condizioni specificati in questo bando.