



Convocatoria de participación en el proyecto: Vivace. Il design italiano si muove a Madrid e a Barcellona

1. Vivace

Vivace es un proyecto de apoyo a los jóvenes creativos italianos residentes en Madrid y Barcelona, promovido por la Embajada de Italia y dirigido a la puesta en valor de las nuevas formas de hibridación, mestizaje y colaboración que está surgiendo gracias a la consolidada presencia italiana en España. Es una plataforma que apoya las expresiones emergentes de la creatividad y del saber hacer vinculadas con el concepto de *nuevo made in Italy*, ofreciendo a los actores del sector creativo una oportunidad de visibilidad, de contacto con el público y de apertura de nuevas redes de colaboración. Se construye a través de una convocatoria abierta dirigida al descubrimiento de talentos emergentes, en una plataforma web con funciones de archivo que organiza y da difusión a la red de creativos italianos en España, un programa de encuentros y jornadas a puertas abiertas en los estudios seleccionados, dirigidas al fortalecimiento del contacto entre productores y público.

El objetivo de las actividades propuestas es, por un lado, ofrecer una propuesta abierta al público general superando la idea del evento de sector; por otro lado, este sistema ofrece a los creativos seleccionados la posibilidad de relatar su trabajo más allá de la mera exhibición de productos, permitiendo la inmersión del público en un universo creativo extendido, que incluye disciplinas distintas que comparten la misma inspiración.

Vivace busca diseñadores, *makers* y creadores italianos que se reconozcan en los valores del proyecto y que desarrollen su trabajo en Madrid y Barcelona, de manera autónoma o como colaboradores de estudios o empresas españoles.

2. Objetivos y valores

Tradicionalmente se ha considerado el *Made in Italy* como sinónimo y máxima expresión de un peculiar concepto de calidad de los productos. Una suerte de garantía sobre el valor de los materiales y de la fabricación, exaltado por un estilo y una elegancia capaces de hacer únicos objetos de decoración, prendas de moda y accesorios. Hoy, sin embargo, esta tradición está viviendo una importante evolución y está tomando forma un nuevo concepto renovado: el *nuevo made in Italy*, que supera las fronteras de la producción local abriéndose a formas de mestizaje y a la colaboración en el escenario internacional.

El entorno económico y productivo italiano está mostrando una especial e interesante resiliencia frente a la globalización, lo que está consolidando un *nuevo made in Italy*. No se trata de un conjunto de productos, sino de un método, de una manera de producir caracterizada, por un lado, por la fusión entre función, forma, performance y libertad del imaginario, y por el otro por la atención hacia los temas de la sostenibilidad medioambiental y la responsabilidad social. Este nuevo modelo productivo está caracterizado por una creciente

presencia de pequeños productores que reinventan tecnológicamente la artesanía (*makers*) y multiplican la accesibilidad a productos (adquiribles online) muy diversificados, y en algunos casos personalizados según las específicas exigencias individuales o directamente relacionados con la cultura del “hazlo tú mismo”. El “saber hacer” italiano se renueva e innova, adaptándose a las nuevas tecnologías y a la economía digital. El producto italiano posee desde siempre un elevado contenido de identidad, emociones, valores simbólicos, que resaltan su dimensión cultural y afectiva. Hoy este contenido, fundado en el humanismo, integra cada vez más nuevas e innovadoras formas de organización económica (*sharing economy*, micro-producción muy centrada en el proceso creativo, *green economy*, etc.).

Por estas razones, tenemos que repensar el mismo concepto de diseño, que ya no representa una simple categoría de productos o un sector de las industrias creativas, sino un verdadero sistema: el diseño es hoy una metodología del hacer en la que cada elemento de la cadena que lleva del concepto al producto es un espacio fértil para las ideas, la investigación y la innovación.

El *nuevo made in Italy* representa una manera de producir primando las ideas y el *design thinking* como metodología enfocada a la calidad, pero también y sobre todo es una nueva manera de actuar en el mundo, interactuando positivamente con los ecosistemas sociales y ambientales de los que formamos parte.

El *nuevo made in Italy* conjuga belleza, funcionalidad, “saber hacer” y tradición con las nuevas tecnologías y con los conceptos de sostenibilidad medioambiental y responsabilidad social. El *nuevo made in Italy* se funda en el retorno a la dimensión territorial, en la revalorización del desarrollo local a través de empresas cohesivas, capaces de interactuar de manera provechosa, generando desarrollo y sinergias con el contexto social, económico y cultural en el cual operan.

La capacidad de proyección internacional de estos entornos productivos locales, las idas y venidas de los “cerebros” – también gracias a la “generación Erasmus” y a los movimientos de personas desde Italia hacia Europa y el resto del mundo – crean y organizan identidades y maneras de emprender “glocales”.

En este contexto, la Embajada de Italia en Madrid, en colaboración con todas las instituciones italianas del “Sistema Italia” en España y contando con la aportación y la experiencia del tejido empresarial italiano presente en este País, desarrolla un proyecto para apoyar el *nuevo made in Italy*, contextualizado en la relación entre Italia y España, también a través de la creación de una red entre sociedades civiles, empresas, centros de formación, investigadores y personas italianas y españolas.

Primera acción e instrumento principal de la iniciativa es:

- **ITmakES**: una plataforma digital dinámica que contenga los primeros proyectos y los futuros, funcionando como referencia para su lanzamiento, desarrollo y visibilidad. Será además un lugar de conocimiento, de encuentro virtual, de creación de cambio y de innovación, que permitirá a los diferentes usuarios interactuar, recoger información, desarrollar proyectos de interés común y que dará a conocer las nuevas dinámicas entre Italia y España.

Debido a su transversalidad, se ha identificado el diseño como punto de partida de este nuevo enfoque y se están desarrollando varios proyectos conectados entre sí:

- **Vivace. Il Design italiano si muove a Madrid e a Barcellona:** itinerarios abiertos a la participación del público, a través de los espacios urbanos y los barrios en Madrid y Barcelona, hacia el Salón del Mueble de Milan 2017.
- **Io lo so fare!**: curso de cultura maker para los profesores y alumnos de las escuelas italianas de Madrid y Barcelona y prácticas en los Fab Labs de las dos ciudades.
- **The Fab Linkage:** encuentro de trabajo en Madrid entre Fab Labs italianos y españoles, hacia la Maker Faire de Roma de 2017.

Todas las iniciativas se enmarcan, además, en el ámbito de la estrategia de promoción integrada de Italia en el extranjero “Vivere ALL’italiana”, impulsada por el Ministerio de Asuntos Exteriores italiano (ideada y desarrollada junto con el Ministerio de los Bienes Culturales y del Turismo, con el Ministerio de Educación, Universidad e Investigación, con la Sociedad Dante Alighieri y la RAI). A través de esta estrategia se pretende poner en valor la capacidad de conjugar belleza y poesía con cualquier dimensión de la vida, de la creación y de la producción. El diseño, una de las áreas estratégicas de dicho plan, será protagonista en 2017 de numerosas iniciativas de la red de Embajadas, Consulados e Institutos Italianos de Cultura en el mundo, también en vistas de la jornada internacional del diseño italiano en el mundo que tendrá lugar el 2 de marzo.

El conjunto de estas iniciativas es un ejemplo de cómo la promoción de la cultura italiana en el mundo es un componente estratégico de la política exterior de nuestro País, comprometido a favorecer el diálogo, la innovación y el desarrollo social y económico.

Los objetivos de Vivace son:

a) Junto a la consolidada actividad de puesta en valor del tradicional made in Italy, sacar a la luz, dar a conocer y promover en España, junto a las pequeñas y medianas empresas italianas, el *nuevo made in Italy*, que refleje el entorno creativo y productivo más actual de nuestro País, las nuevas formas de organización económica. Se trata de poner en valor la creatividad que se produce en una sociedad basada en la colaboración en red, la participación y el intercambio. Se pretende promover la idea y el potencial innovador del ecosistema creativo y la importancia de los contextos sociales en las nuevas prácticas creativas.

b) Fortalecer la presencia del tejido creativo italiano en España, poniendo en valor su papel y sus resultados. Junto a expertos del sector privado, que trabajan con nosotros, queremos: apoyar y dar visibilidad a nuevos diseñadores y proyectos emergentes que se están desarrollando en el sector del diseño y de la creatividad aplicadas en las ciudades de Madrid y Barcelona, gracias a la presencia y la contribución de creativos italianos que viven y trabajan en España; poner en valor el impacto que estos profesionales generan en el territorio español y cómo a su vez son influenciados por este territorio.

c) Poner en valor la nueva artesanía local, que las nuevas formas de producción y distribución convierten en potencialmente global.

3. Requerimientos de los participantes

La convocatoria para formar parte del proyecto estará abierta **desde el 12 de enero 2017 al 12 de febrero 2017 a las 20:00 h.**

Para participar en la selección es necesario:

- a) en caso de participación individual, poseer la nacionalidad italiana. En caso de participación en calidad de empresas, asociaciones, agrupaciones o grupos informales, tener por lo menos a un miembro de nacionalidad italiana.
- b) residir en España y desarrollar profesionalmente proyectos en el campo del diseño en las ciudades de Madrid y Barcelona, ser profesionales autónomos o trabajar en colaboración o para empresas o estudios con sede en las mencionadas ciudades. Quienes residan en otras ciudades deben estar desarrollando o poder establecer contactos profesionales con estudios de diseño o empresas en Madrid o Barcelona. Para participar en las jornadas Open Studio será de hecho necesario disponer en estas ciudades de un espacio de trabajo accesible al público general. En el caso de no disponer de un espacio idóneo, se podrá proponer una alternativa coherente con los objetivos y los valores del proyecto Vivace.
- c) presentar propuestas afines a los principios y los valores del *nuevo made in Italy* definidos en este documento, capaces de expresar la creatividad aplicada al desarrollo de productos, un valor añadido en términos de innovación, atención a la calidad, originalidad y atención al proceso productivo.

4. Condiciones de exclusión

No pueden presentar su candidatura:

- a) los miembros del Comité de evaluación; los miembros de la Secretaría del proyecto, los respectivos cónyuges y familiares consanguíneos o afines hasta el 4º grado incluido.
- b) los empleados de las entidades organizadoras y los colaboradores de los miembros del Comité.

5. Medidas de apoyo, programa de difusión y dotaciones económicas

Los candidatos seleccionados entrarán a formar parte del archivo de la plataforma digital **ITmakES** para 2017. La inserción en el archivo da derecho a formar parte de todas las iniciativas que la Embajada de Italia organizará en 2017 en el marco del proyecto Vivace:

-Jornada open studio

Un itinerario que ofrece la posibilidad de visitar los espacios de trabajo de los creadores seleccionados, en la forma de un programa de pequeños eventos *site-specific* y *community-specific* realizados en co-producción entre los agentes seleccionados y la embajada de Italia en España.

Se invitará cada proyecto seleccionado a realizar una propuesta de actividad o evento que transmita una visión global sobre sus inspiraciones y proceso creativo, cubriendo los costes de producción (a realizar con una agencia de producción seleccionada por esta Embajada) hasta un máximo de 500 €.

El objetivo de esta iniciativa es, ante todo, ofrecer al público general una propuesta cultural más allá de las dinámicas habituales de los eventos dirigidos a profesionales del sector. Por otro lado, este modelo ofrece a los proyectos seleccionados la oportunidad de dar difusión a su trabajo superando la simple exhibición de productos, permitiendo la inmersión de los visitantes en un universo creativo expandido, que incluye disciplinas distintas que comparten las mismas inspiraciones.

- Vivace Talks

Un encuentro entre creativos y público en formato *talk* que se desarrollará en los espacios de la Embajada de Italia en Madrid. Las propuestas seleccionadas a través de la convocatoria de Vivace tendrán la posibilidad que contar y dar a conocer sus proyectos.

-Exposición de obras en los espacios de la embajada de Italia en España

En ocasión de la Fiesta nacional italiana del 2 de junio, la Embajada de Italia en España ofrecerá sus espacios para la exhibición de una obra o producto de cada seleccionado para la jornada Open Studio. El espacio se compartirá con las grandes marcas del diseño italiano.

-Una mentorship de apoyo a la producción

Entre los proyectos seleccionados la Comisión elegirá a un beneficiario de una *mentorship* de apoyo a la producción para el prototipado y el desarrollo de un proyecto, a través de servicios, formación y asesoría ofrecidos gratuitamente por IED y Makespace Madrid, partners técnicos del proyecto ITmakES. IED y Makespace Madrid serán los responsables exclusivos de proporcionar correctamente dicha *mentorship* y ninguna pretensión podrá ser reivindicada a esta Embajada.

6. Documentación a adjuntar

Para participar en el programa Vivace es necesario rellenar el formulario de participación disponible en la página <https://vivace.info> (pinchando en “participa”), adjuntando:

- Un dossier de presentación del estudio que contenga un portfolio sintético y una selección de hasta tres proyectos destacados.
- Una propuesta de actividad dirigida al público general para realizar en la jornada *Open Studio*, cuyos costes serán cubiertos hasta un máximo de 500 € por esta Embajada, en los términos especificados en esta convocatoria (véase punto 5 – Jornada *Open Studio*).
- El dossier de un proyecto no realizado que, en caso de resultar seleccionado, se beneficiará de la *mentorship* ofrecida por IED/Makespace Madrid en los términos especificados en esta convocatoria.
- En el caso de candidatos que trabajan por cuenta de otros estudios o empresas, una carta de autorización a participar firmada por el responsable legal de la empresa.

Toda la documentación tendrá que ser redactada en castellano.

El formulario online contiene una explícita declaración de autorización al tratamiento de los datos personales.

La coordinación y la Secretaría del proyecto Vivace serán a cargo de Massimiliano Casu, comisario de la iniciativa (info@vivace.info), a quien deberán dirigirse para cualquier aclaración o información acerca del proyecto y de la convocatoria.

7. Calendario indicativo

[12 Enero -> 12 Febrero]

- Recepción propuestas.
- Mediación y ayuda a los participantes.

[12 Febrero -> 27 febrero]

- Evaluación de las propuestas.
- Selección de los participantes.
- Publicación de los proyectos seleccionados.

[27 Febrero -> 25 Marzo]

- Preparación del archivo en la plataforma ITmakES.
- Participación de los proyectos seleccionados en el evento de la Embajada de Italia en Madrid en ocasión de la “jornada del diseño italiano en el mundo” (2 de marzo).
- Organización de la jornada Open Studio.

[25 Marzo -> 10 Junio]

- Programa *Talks*.
- Exposición en los espacios de la Embajada de Italia en Madrid.
- “Noche en blanco” del diseño italiano en Madrid.

8. Criterios de evaluación y papel del Comité de evaluación

El Comité seleccionará en total hasta un máximo de 12 proyectos.

En la evaluación de las propuestas de los candidatos se valorarán:

- a. El currículum y la trayectoria del candidato.
- b. El grado de Innovación de la propuesta.
- c. La capacidad de operar en sinergia con otras empresas y proyectos.
- d. La originalidad, la coherencia y el interés de la propuesta de actividad para realizar en la jornada Open Studio.
- e. El Comité de evaluación, además, podrá asignar hasta 10 puntos a propuestas en las que se reconozca una especial coherencia con los valores del proyecto Vivace y/o cercanía a la idea del *nuevo made in Italy* y/o atención a la perspectiva de género, la sostenibilidad ambiental o la capacidad de operar en sinergia con otras empresas.

Cada criterio se valorará con una puntuación de 0 a 10, sobre un total de 50.

Entre los candidatos que conseguirán la puntuación más alta, a entero juicio del Comité, se seleccionará el beneficiario de la *mentorship* de producción IED/Makespace Madrid.

Forman parte del Comité de evaluación 7 miembros elegidos entre personalidades de comprobada profesionalidad en el ámbito del diseño y un Presidente nombrado por la Embajada de Italia en Madrid.

Las decisiones del Comité serán inapelables y serán publicadas a través de un acto firmado por todos los miembros del mismo.

El Comité, a su entero juicio, podrá rechazar cualquier proyecto en el caso de que:

- considere que pueda generar un conflicto de intereses entre la actividad pública y la privada;
- encuentre en ello un posible perjuicio o daño a su imagen o a sus actividades;
- lo considere inaceptable por razones de oportunidad general.

Las solicitudes de participación incompletas o de candidatos que no cumplan los requisitos indicados no serán consideradas. No será examinado otro material diferente del solicitado, y el material adjuntado a la solicitud de participación se quedará a disposición de la Embajada de Italia.

Las candidaturas seleccionadas serán dadas a conocer tras el fallo del Comité de evaluación contactando directamente con las personas/entidades interesadas y con una publicación en la página web de la Embajada de Italia en Madrid (www.ambmadrid.esteri.it).

9. Aceptación de los términos y condiciones

La presentación de propuestas para el proyecto Vivace implica la aceptación implícita de todos los términos y condiciones especificados en esta convocatoria.